XVIII Congresso CBNA PET, 2019

A RELAÇÃO DA FAMÍLIA COM OS PETS E SUA ALIMENTAÇÃO



Profa Dra Ceres Berger Faraco

Conteúdo

- Família e contexto social
- Relação humano-animal
  - Psicossocial
  - Antrozoologia
- Comportamento de consumo
- Relação humana com o alimento e escolhas para o pet



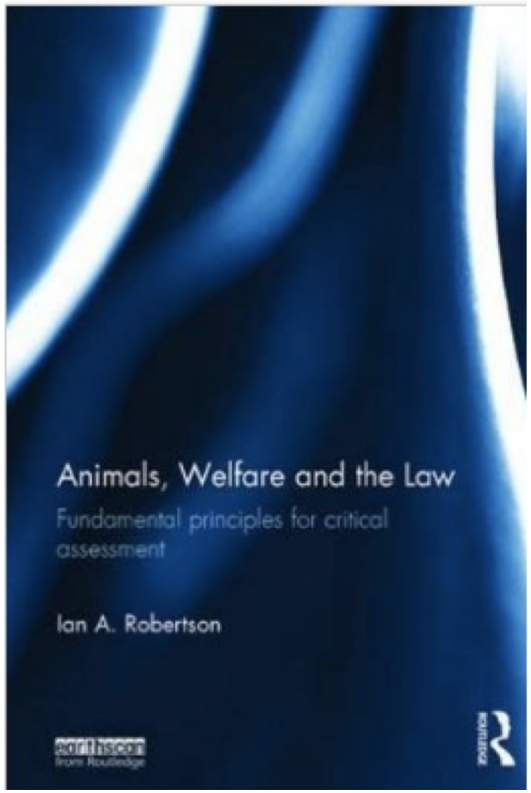
Contexto: configuração social

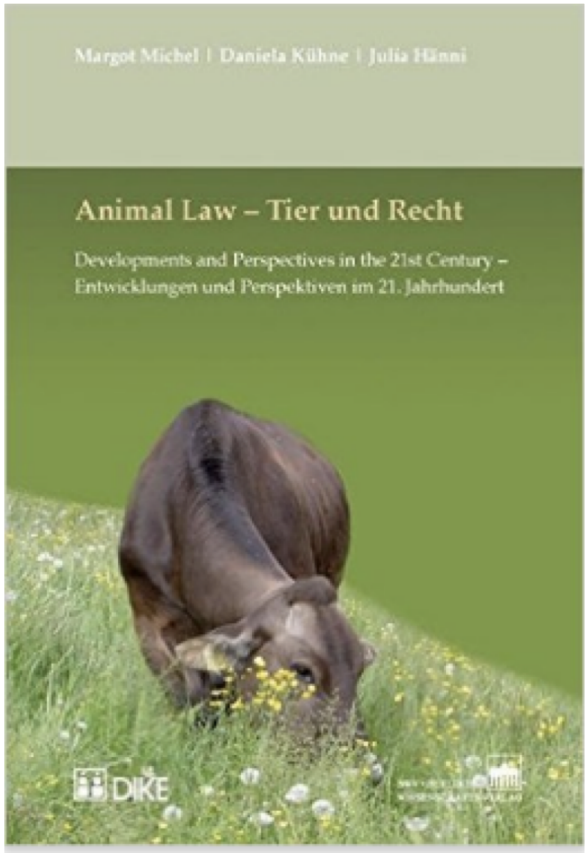
- Arranjo social particular
- Família, escola, grupos profissionais...

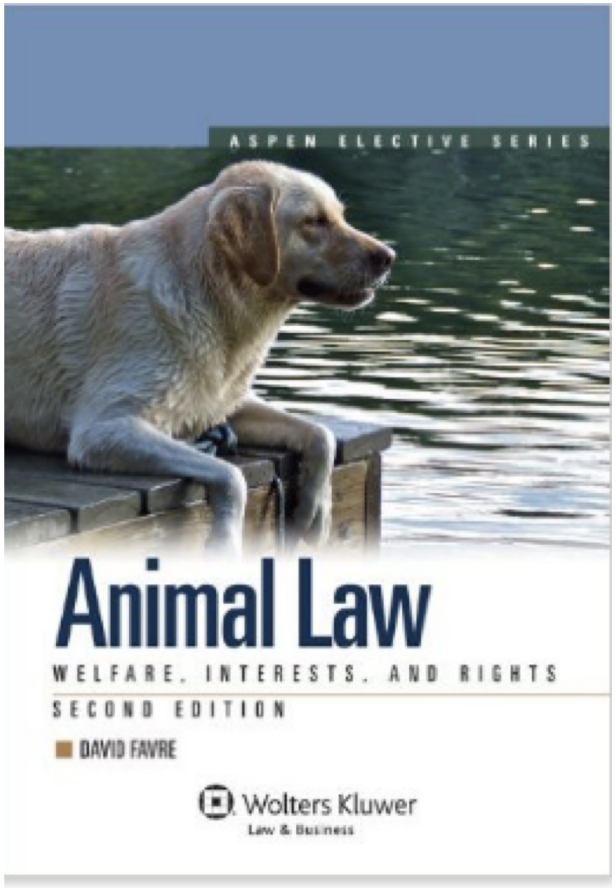




www.diaadiaeducacao.pr.gov.br


Animals, Welfare and the Law
Fundamental principles for critical assessment
Ian A. Robertson
routledge


Margot Michel | Daniela Kühne | Julia Hänni
Animal Law – Tier und Recht
Developments and Perspectives in the 21st Century –
Entwicklungen und Perspektiven im 21. Jahrhundert
DIKE


ASPEN ELECTIVE SERIES
Animal Law
WELFARE, INTERESTS, AND RIGHTS
SECOND EDITION
DAVID FAVRE
Wolters Kluwer
Law & Business

Família

- Base da sociedade humana e fonte de recursos para seus membros,
- Configuração tradicional: casal com filhos.

Família



kiminda.wordpress.com





www.holinessjp.com

Família

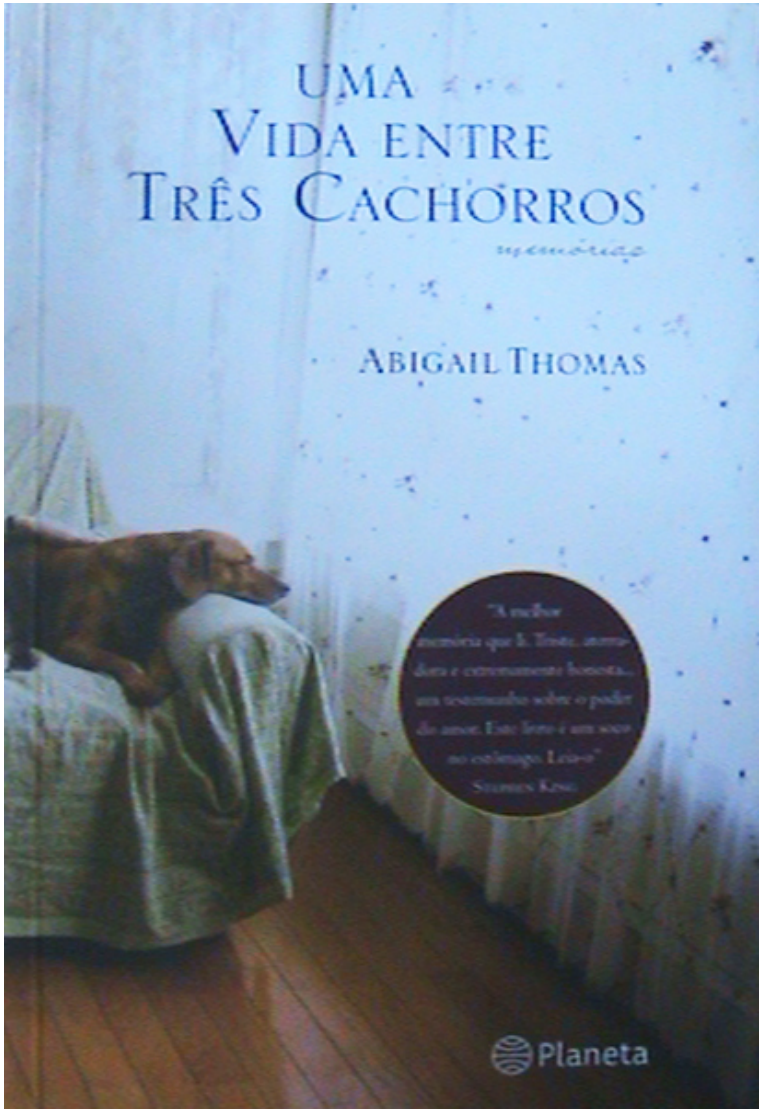


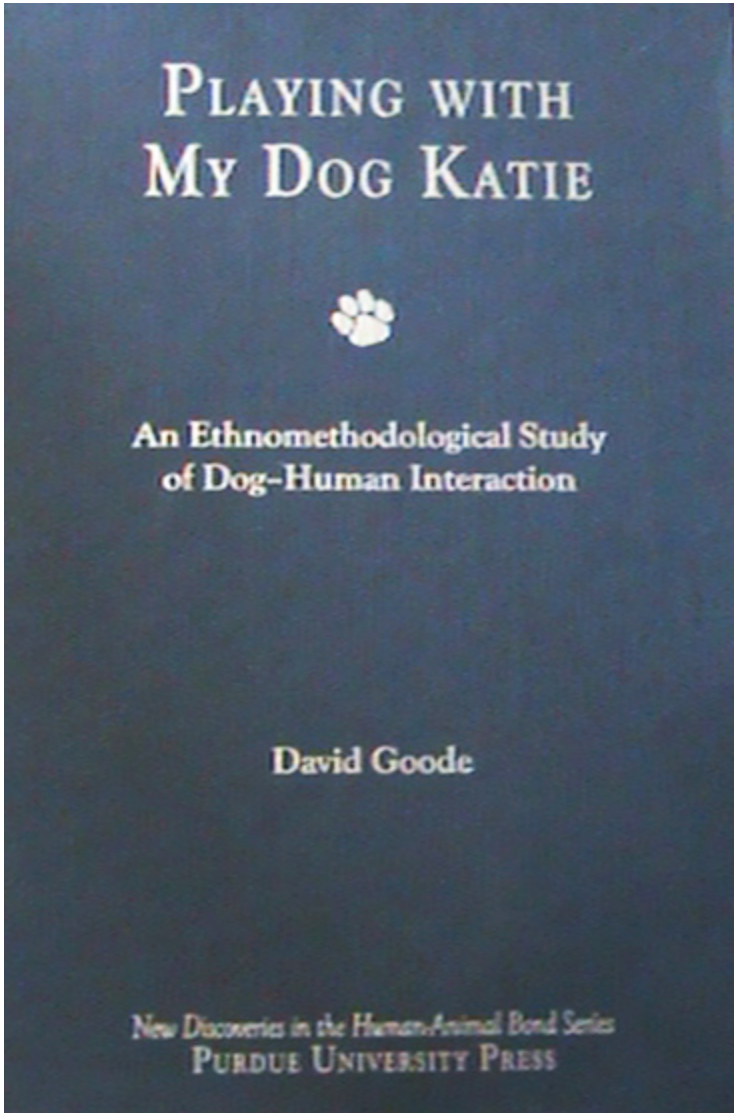
http://www.petphotos.com





www.noivinhafeliz.com.br


UMA
VIDA ENTRE
TRÊS CACHORROS
memórias
ABIGAIL THOMAS
Planeta


PLAYING WITH
MY DOG KATIE
An Ethnomethodological Study
of Dog–Human Interaction
David Goode
New Discoveries in the Human-Animal Bond Series
PURDUE UNIVERSITY PRESS

Por que ter um animal de estimação?



- Companheirismo e amor
- Alívio do estresse
- Exercícios com cães
- Proteção da propriedade

(Boya, U. O., Dotson, M. J., & Hyatt, E. M., 2012)

Motivos para ter um animal de estimação

- Quanto pior sentimos, mais valorizamos (e gastamos)com nossos animais.

- Em troca de um rabo abanando e o lamber no rosto "nós os recompensamos não em termos animais, mas em termos humanos".

https://www.chicagotribune.com/living/ct-xpm-2010-04-29-sc-fash-0429-ellen-pet-shopping-column-story.html

Motivos para ter um animal de estimação

- Quanto mais desconectados nos tornamos uns dos outros, mais profundos são os laços que formamos com nossos animais de estimação.

- É a maneira “barata” de fazer uma compra e sentir-se bem quando há tantas coisas erradas no mundo.

Complexidade do novo social

Alargamento das fronteiras tradicionais

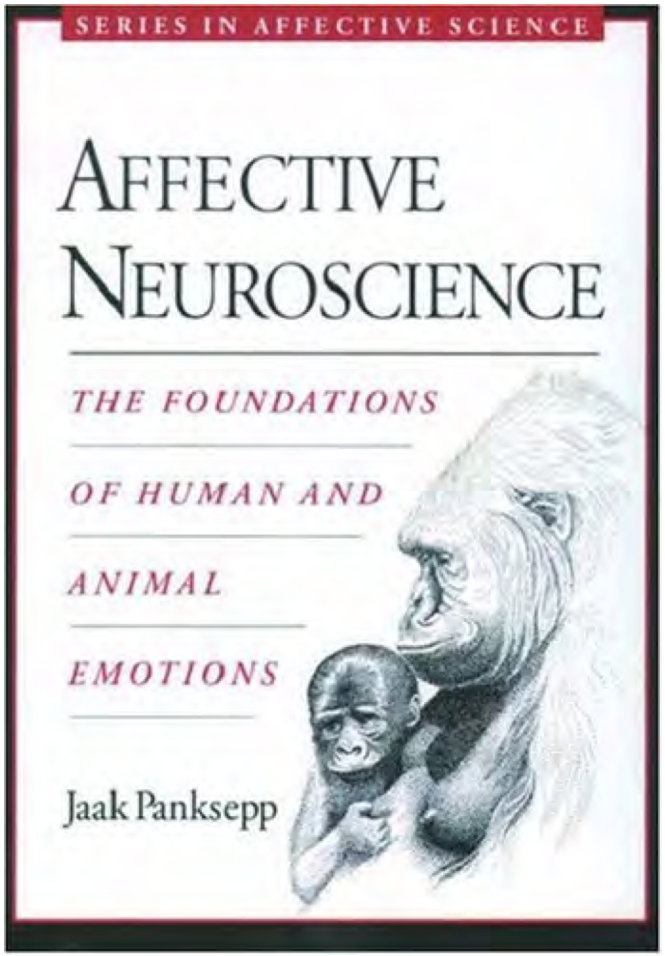


https://wagwalking.com/sense/can-dogs-live-longer-e

HIERARQUIA DAS NECESSIDADES DE MASLOW



Contexto científico



Construção da Identidade de consumidor

- Estruturada nas interações sociais e seus elementos significativos nas três dimensões: a pessoal, a social e a do apego emocional

Identidade de consumidor - pet

Consumidores estão interessados em alimentos para animais “humanizados”.



https://www.theatlantic.com/family/archive/2018/10/pet-food-organic-gmo/574060/



https://www.dogsmith.com/do-you-know-what-is-in-your-pets-food-look-beyond-the-first-five-ingredients/

Tutor: fatores na escolha de alimento

- conhecimento das necessidades nutricionais do *pet*
- perceções sobre valor nutricional
- integridade e segurança dos ingredientes da ração
- pensamentos sobre a indústria fabricante

Michel et al. (2014)

Alimentação para os humanos: sentidos

- Em torno da mesa e do alimento expressamos afiliações identitárias e diferenças com relação aos demais



Alimentação para os humanos: sentido

- Humanização
- Antropomorfização
- Bem-estar animal
- Saúde e alimento
- Longevidade humana
- Estilo de vida “NATURAL” – Medicina alternativa – espiritualidade – alimento orgânico
- Pertencimento

@inspapsicologiaanimal



@ceresfaraco

https://psicologiaanimal.com.br/



contato@psicologiaanimal.com.br